

引違い窓

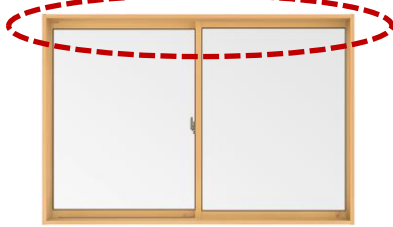
商品特定時の現場撮影・採寸のポイント

商品特定の際に重要な写真撮影や採寸のポイントです。これらのポイントを確認すると、商品が特定しやすくなります。

1：商品ラベル

【室内側に貼られている場合】

障子の上棧（下図赤枠部分）に貼られています。
年代によって、貼付位置は異なります。

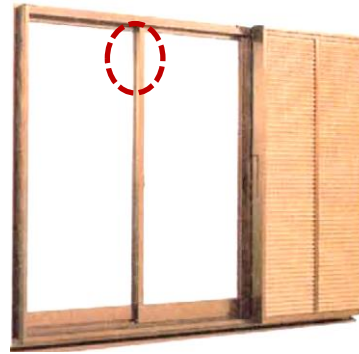


【商品ラベル例】

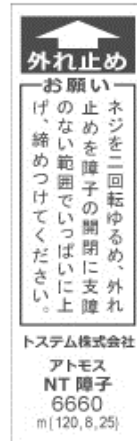


【室外側に貼られている場合】

外障子の召合せ部材（下図赤枠部分）に貼られています。



【商品ラベル例】



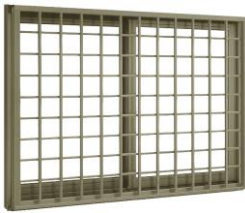
撮影



表示内容を読み取れるように撮影

2：商品全体

【外観写真例】

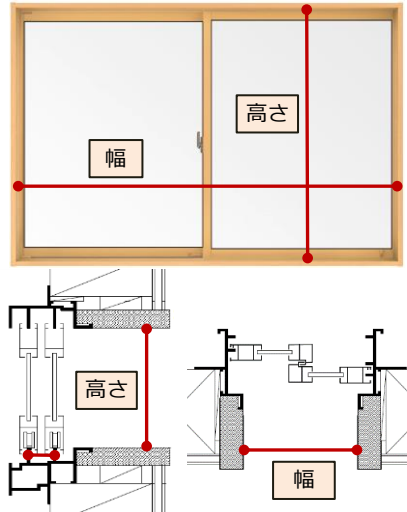


【内観写真例】

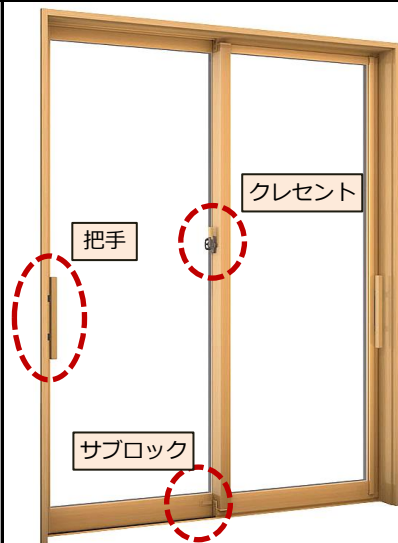


3：サイズ

【内観】



4：特徴のある部品



撮影



内観と外観の両方

撮影



クレセント・把手・サブロックを撮影

寸法



サッシの室内側開口寸法 (高さ・幅・レールピッチ)を測定	
高さ	mm
幅	mm
レールピッチ	mm

※クレセントの特定をしたい場合：『[部品特定モバイルツール：スグシリ](#)』へ