

“100のいいコト” サイトからわかるコト

いいコトNEWS



LIXILでは、より多くのエンドユーザーに「エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらう」ために、『エクステリアで100のいいコト』プロモーションを実施しています。

この活動で得られた情報の中から特に注目するトピックを皆さまとも共有すべく、いいコトNEWSと題して発信して参ります。皆さまの販促活動にもぜひお役立てください!

「フェンス・スクリーン」のコラムの閲覧数が急増中!

前号で「フェンス・スクリーン」のコラムの閲覧が全体的に伸びていることを紹介しました。「フェンス・スクリーン」コラムの傾向を詳しく見ると、具体的に導入を検討されている方と、潜在的なニーズの方に分かれていることがわかります。

下記の表の中で、オレンジ地のコラムは商品もある程度決まっていたり具体的に検討されている方が検索をされる内容。一方、ブルー地のコラムは、まだまだ具体的ではなくお困りやニーズに対しての解決方法を模索している方が検索される内容です。そこでコラム紹介後のLIXIL商品ページへの遷移率を見ると、オレンジ地のコラムが高く、より多くの方が商品ページへ訪れているということがわかります。やはりより具体的なニーズをお持ちの方は商品への関心が高いということがわかります。

●「フェンス・スクリーン」のコラム一覧

閲覧数順位	ページタイトル	商品ページ遷移率
1	No.02 どこまで必要?目隠しフェンスの設置場所と高さ	8.3%
2	No.13 フェンス設置で注意すべき隣人トラブル	3.4%
3	No.35 外からの音が気になる…。近隣の騒音の対策をするには?	4.3%
4	No.20 猫よけフェンス設置で庭への侵入対策!	5.5%
5	No.46 プライバシーを守りたい人のためのフェンスAB	10.6%
6	No.15 外からの視線には目隠しフェンスを! 後付けするときのポイントは?	4.8%
7	No.16 住んでから後悔しないためのフェンス選びのコツ	13.7%
8	No.53 外まわりを自然に演出する「生垣」。知っておきたいお手入れの方法と時期	13.1%
9	No.29 目隠しフェンスで、自分好みのガーデンを作ろう。	12.2%

具体的に検討している方が閲覧していると想定されるコラム
 まだ模索中の方が閲覧していると想定されるコラム

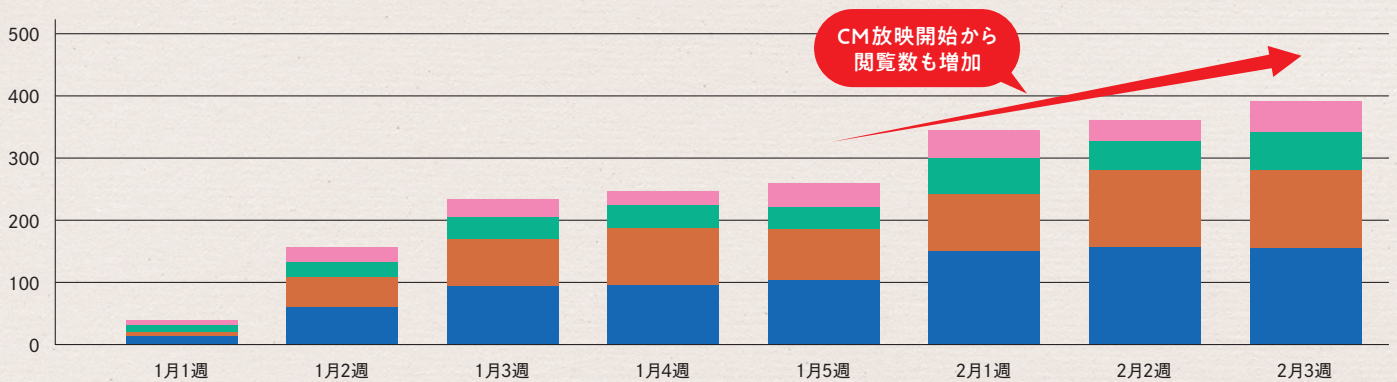
「おうち時間」をより快適にしてくれるコラムが、 注目をあびています。

LIXILでは、1月末から「#おうち時間を幸せに」のTVCMを放映していますが、このプロモーションに関連するエクステリア商品を紹介するコラムの閲覧も伸びています。 https://www.lixil.co.jp/ouchijikan/list_exterior.htm

たとえば、在宅ワークの気分展開やワークスペースとし活用できる「ウッドデッキ」「ガーデンルーム」、家にいながらにして安全に荷物・書類を受け取れる「宅配ボックス」。そして在宅時間が増えたことでの外からの視線対策「フェンス」などは、軒並み閲覧が急増中。「おうち時間」が増えてきた今は、エクステリア商品の拡販にチャンスでもあります。

●「おうち時間」快適にするコラム閲覧推移

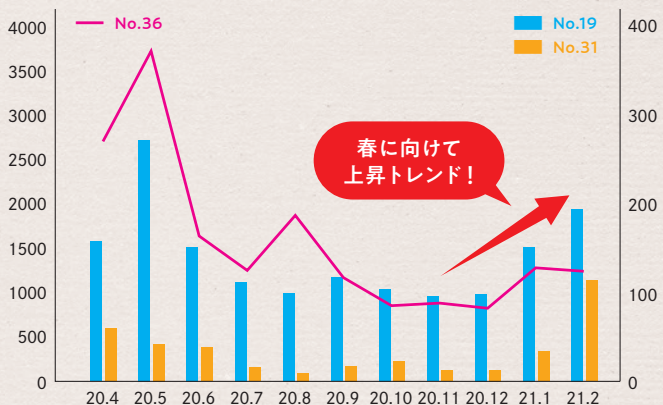
- No.15 外からの視線には目隠しフェンスを!後付けするときのポイント?
- No.37 宅配ボックスを戸建て住宅に設置するときのポイント
- No.39 住まいのワークスペースとしてウッドデッキの使い方・活用方法をご紹介
- No.48 ガーデンルームGFでおうち時間を充実させよう!



※2021年1月1日～2021年2月25日 Googleアナリティクスによる計測

暖かくなる時期に向けて、 ウッドデッキとガーデンルームをおススメしよう!

●2020年4月～2021年2月の閲覧推移



2020年4月に緊急事態宣言が発出されて以降、一気に閲覧数が伸びたコラムがNO.36(ウッドデッキ)でした。家にこもりがちになる中で、お庭での子供遊びをさせたいというニーズが多くあることが顕著に現れました。寒い時期に閲覧はやや下がりましたが、ウッドデッキ・ガーデンルーム関連コラムがまた少しずつ伸びてきています。春になって、需要はさらに伸びるはず!。ニーズを逃さず、捉えることが大切です。

- No.19 サンルームとは?わが家につくる小さな別荘
- No.31 花粉対策にテラス囲い!シーズン中の洗濯物悩みを解決
- No.36 自宅の庭を遊び場に!子どもが遊べるスペースづくり

※2020年4月1日～2021年2月25日 Googleアナリティクスによる計測

